



CONVOCATORIA REVISTA BRASILEIRA DO CARIBE

¡Sí, sí Caribe!

Hegemonías y disidencias en los carnavales caribeños

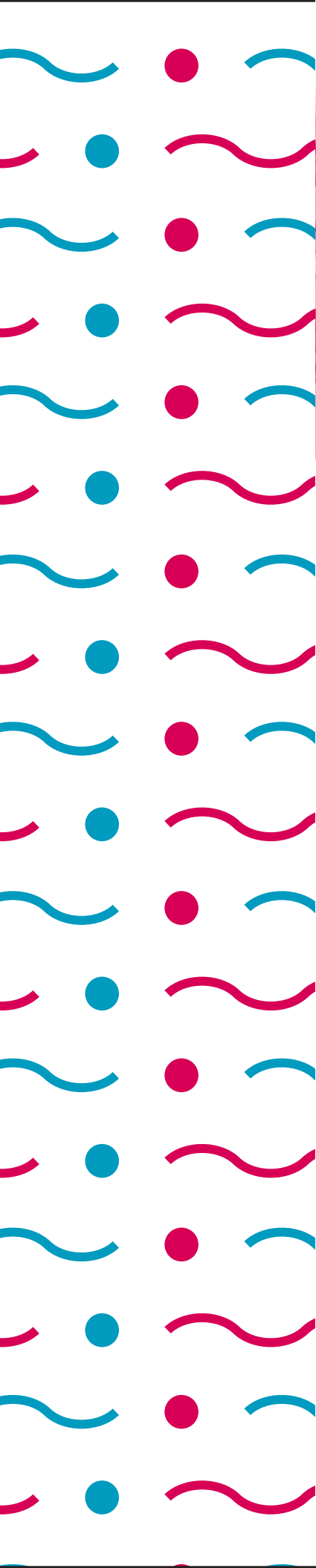
La Revista Brasileira do Caribe - ISSN: 1518-6784 (impreso) y ISSN 1984-6169 (online) - Indexada en Latindex, Redalyc, CAPES - abre convocatoria para la recepción de artículos alrededor de la temática “¡Sí, sí Caribe! Hegemonías y disidencias en los carnavales caribeños”.

¿Qué tienen en común los festejos carnavaleros de La Habana, Santiago de Cuba, Kingstown, Puerto Príncipe, Santo Domingo y Puerto España? ¿Es posible pensar los carnavales antillanos junto a otros del circuncaribe continental, tales como Veracruz, Barranquilla, Ciudad de Panamá o la costa garífuna? Y más aún, ¿podemos mirar en perspectiva este complejo carnavalero caribeño junto a otras expresiones similares de la América festiva, como los casos de Nueva Orleans o Salvador de Bahía?

La presente convocatoria pretende abrir un diálogo regional en torno a este complejo mosaico carnavalero que configuran los carnavales caribeños contemporáneos, comprendidos desde una amplia perspectiva territorial, como expresiones culturales de síntesis y pugnas, en donde lo simbólico y lo social se dan cita una vez por año para restaurar memorias festivas, irónicas, tradicionales y populares, a través de sus músicas, bailes, trajes, juegos y espectáculos característicos.

Sin embargo, y contrariamente a lo que suele pensarse o vivirse, el carnaval es un espacio festivo que históricamente ha enfrentado una serie de constricciones normativas, morales, económicas, políticas y patrimoniales, fenómenos que en nuestros días han redundado en una serie de reglamentaciones a sus desfiles, que se han estandarizado en espectáculos pagos de alto costo. Así, ciertos festejos de la escena latinoamericana y caribeña se han homogeneizado y elitizado, convirtiendo una celebración de origen predominantemente diversa y popular, en un espectáculo mayoritariamente hegemónico y altamente excluyente

Pese a ello, el carnaval caribeño contemporáneo sigue siendo un espacio político en el que las identidades y relaciones sociales de clase, raza y etnia se dan cita para reivindicarse, contestarse y reconfigurarse, transformando al carnaval oficial también en una vitrina simbólica de contradicciones sociales. O bien, generando



respuestas autogestivas, en forma de carnavales no oficiales, a los diferentes tipos de dominaciones económicas y políticas al festejo.

Todas estas dinámicas están, además, enmarcadas en políticas multiculturales, turismo global y patrimonializaciones, que vuelven un terreno aún más complejo y ambiguo al carnaval, haciendo de lo tradicional un espectáculo contemporáneo y de lo popular una alegoría festiva que queda excluida de su propio festejo.

Así, para abordar el carnaval caribeño contemporáneo desde sus rincones más vistosos, pero también más difusos, desde sus múltiples dimensiones y formas, así como también desde sus significaciones escondidas, camufladas, buscamos que este número permita hacer de cada artículo una vitrina que permita afinar nuestra mirada sobre las especificidades y rasgos compartidos de los muchos carnavales caribeños, pero también preguntarnos por las fricciones y conflictos que se desarrollan latentes en su festejo: las tensiones entre los roles de espectador y participante activo; las adaptaciones de danzas y músicas “tradicionales” a un gusto “global”; las reivindicaciones políticas y valorizaciones estéticas en resistencia, que conviven con las presiones económicas y los controles homogeneizadores; la negociación y reivindicación de identidades que tiene lugar en su escena; y la constante pugna entre el control y reglamentación del festejo, y su subversión impúdica, satírica, creativa, organizativa.

Convocamos, por tanto, a todos quienes presenten miradas propias sobre los procesos de mercantilización, significación política, subversión simbólica, reivindicación identitaria, (in)visibilización, disciplinamiento, resistencia y patrimonialización de uno o más carnavales caribeños contemporáneos en perspectiva.

Los artículos podrán ser enviados hasta el 21 de junio de 2016 a los siguientes correos electrónicos: laura.delarosa.solano@gmail.com y lorena.ardito@gmail.com

Agradecemos toda la difusión que puedan darle a esta convocatoria.